

# 強い企業診断

経営者の方へ

## 財務会計

- BSの前に毎年のPLの利益を意識している
- 自己資本率を意識しつつ納税の義務を果たしている
- 利益を何に投資するのか、ステークホルダーの意見を聞くようにしている
- オーナー企業であろうとなかろうと、長期的な事業継続を視野に投資をしている
- 銀行の言いなりにならないよう多様な意見から方針を決めている
- 税理士、会計士の言いなりにならないよう自分の意見を持つようにしている
- 同一労働同一賃金が可能な業務と給与が透明化された組織である

## 商品力

- コアな商品を通してお客様のニーズを絶えず獲得する努力をしている
- 今ある商品で満足しない、時代に合わせて進化させていく
- 商品の価格決定権を持てる営業力がある
- 生産と営業と開発が同じ目的で協力できている
- お客様のクレームを何より大切にし、全社員でその課題の解決ができる体制がある

## 人材育成

- 経営戦略に沿った人材育成を考えている
- 採用した人の成長を決してあきらめない
- 人は変わるものだと思っている人が多い
- 新卒の教育プログラムがある
- 実態に即した組織図がある
- 社員のモチベーションを何より大切にしている
- 社員の意識の多様性に向き合っている
- 評価基準が明確である
- 評価基準と教育プログラムが連動している
- 在職している社員の年齢に世代間の偏りが無い
- 女性の管理職がいる（ダイバーシティが推進されている）
- 仕事の優先順位について後進に教えることができる
- しなくていい仕事についてはっきり言うことができる

## 地域貢献

- 利益の何%かを純粋な地域貢献に活用している
- 経営者の趣味でなく、会社にとって必要な地域貢献をしている、もしくは会社に必要な貢献だと社員が理解している
- 地域貢献に継続性がある
- 会社は世のため人のために存在すると経営者が本気で思っている
- 大きな意味でのカーボンニュートラルについて考えている

## ブランディング

- お客様に信頼と安心感を与える会社である
- 商品の素材、加工、すべてが完璧で絶えず進化している
- 販売方法の細部にまで細心の注意を払っている
- 不良品を決して外に出さない
- 商品を購入する人、サービスを楽しむ人、すべてが満足している
- 地域の人が誇りに思える商品であり、会社である

## 経営者の人間性

- どの社員とも平等に話せるコミュニケーション力がある
- どの社員とも同じ話し方ができる
- 自分自身も会社ももっともっと向上させたいと強い思いがある
- 人を信じて人に仕事を任せることができる
- 人に仕事を丸投げしない
- 話す言葉の重みが分かっている
- 社員を本気で叱ることができる
- 仕事で叱っても根底に愛を感じさせることができる
- どんな局面でも決して慌てない
- 自分に対して謙虚、人に対して謙虚
- 自分の能力を理解している
- 自分の強み・弱みをよく知っている
- どのような人も尊重して接することができる
- 仕事の引き際を知っている
- 後進を（後継者を）育てることができる